

SPRAWOZDANIE

z przebiegu i wyników konsultacji społecznych projektu dokumentu pn. „**Warmińsko-Mazurskie 2030. Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego**”



SPIS TREŚCI

1. WPROWADZENIE.....	3
2. ORGANIZACJA I PRZEBIEG KONSULTACJI SPOŁECZNYCH.....	3
2.1. Podstawa prawna	3
2.2. Forma organizacji, harmonogram oraz przebieg konsultacji społecznych	4
a) Konsultacje bezpośrednie – spotkania w powiatach	4
b) Konsultacje bezpośrednie – posiedzenia	7
c) Konsultacje bezpośrednie – konsultacje z grupą osób w wieku 16-35 lat	7
d) Konsultacje pośrednie – formularze z uwagami	8
3. NAJWAŻNIEJSZE ZAGADNIENIA I PODSUMOWANIE	8
3.1. Statystyczne podsumowanie konsultacji społecznych.....	8
3.2. Najważniejsze zagadnienia poruszone w uwagach.....	9
3.3. Podsumowanie.....	11



1. WPROWADZENIE

Podstawowym celem *Sprawozdania* jest podsumowanie konsultacji społecznych projektu strategii rozwoju województwa, tj. dokumentu pn. „*Warmińsko-Mazurskie 2030. Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego*” (dalej *Strategia*), a przede wszystkim syntetyczne przedstawienie przebiegu całego procesu. *Sprawozdanie* stanowi całościowe ujęcie zebranych w trakcie publicznej debaty uwag, opinii i postulatów, a następnie posłuży do uzupełnienia i korekty finalnej wersji *Strategii*, która przedstawiona zostanie Sejmikowi Województwa Warmińsko-Mazurskiego do zatwierdzenia.

Proces konsultacji społecznych projektu *Strategii* rozpoczął się 12 czerwca 2019 r. po podjęciu w dniu 10 czerwca 2019 r. przez Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego Uchwały Nr 27/381/19/VI w sprawie przyjęcia projektu strategii rozwoju województwa warmińsko-mazurskiego „*Warmińsko-Mazurskie 2030. Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego*”. Ogłoszenie o rozpoczęciu konsultacji społecznych zamieszczono na stronie internetowej dedykowanej aktualizacji *Strategii* (jednocześnie tam też upubliczniono projekt dokumentu) oraz w prasie o zasięgu krajowym i regionalnym.

Cały proces został zaplanowany w taki sposób, aby umożliwić jak najszerszą debatę publiczną nad dokumentem, w celu uzyskania opinii i uwag społeczeństwa, partnerów społeczno-gospodarczych oraz podmiotów wdrażających w przyszłości zapisy *Strategii*.

Konsultacje społeczne trwały 35 dni i zakończyły się 16 lipca 2019 r.

2. ORGANIZACJA I PRZEBIEG KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

2.1. Podstawa prawna

Konsultacje społeczne zostały przeprowadzone na podstawie następujących aktów normatywnych:

- Ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2019 r., poz. 512)

Przy formułowaniu strategii rozwoju województwa władze województwa zobowiązane są do współpracy w szczególności z jednostkami lokalnego samorządu terytorialnego z obszaru województwa oraz z samorządem gospodarczym i zawodowym, administracją rządową, innymi województwami, organizacjami pozarządowymi, szkołami wyższymi i jednostkami naukowo-badawczymi, jak również mogą współpracować z organizacjami międzynarodowymi i regionami innych państw, zwłaszcza sąsiednich (Art. 12 ust. 1 oraz ust. 2 ww. ustawy)

- Ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2019 r., poz. 1295)

Projekt strategii rozwoju podlega konsultacjom z jednostkami samorządu terytorialnego, partnerami społecznymi i gospodarczymi oraz z Komisją Wspólną Rządu i Samorządu Terytorialnego (Art. 6 ust. 1 ww. ustawy).



2.2. Forma organizacji, harmonogram oraz przebieg konsultacji społecznych

a) Konsultacje bezpośrednie – spotkania w powiatach

Konsultacje prowadzone w sposób bezpośredni odbywały się w formule spotkań-dyskusji. Konferencja inauguracyjna proces odbyła się 12 czerwca 2019 r. w Olsztynie. Następnie, miejscami spotkań, których tematem była dyskusja o projektowanych zmianach w strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego, były miasta-siedziby wszystkich powiatów regionu Warmii i Mazur:

- 12.06.2019 r. Olsztyn – Konferencja inauguracyjna – liczba uczestników – 142 osoby;
- 13.06.2019 r. Ełk – liczba uczestników – 26 osób;
- 13.06.2019 r. Pisz – liczba uczestników – 17 osób;
- 14.06.2019 r. Mrągowo – liczba uczestników – 27 osób;
- 14.06.2019 r. Kętrzyn – liczba uczestników – 36 osób;
- 25.06.2019 r. Elbląg – liczba uczestników – 60 osób;
- 25.06.2019 r. Braniewo – liczba uczestników – 22 osoby;
- 27.06.2019 r. Gołdap – liczba uczestników – 33 osoby;
- 27.06.2019 r. Olecko – liczba uczestników – 29 osób;
- 02.07.2019 r. Iława – liczba uczestników – 45 osób;
- 04.07.2019 r. Działdowo – liczba uczestników – 46 osób;
- 04.07.2019 r. Nowe Miasto Lubawskie – liczba uczestników – 40 osób;
- 05.07.2019 r. Ostróda – liczba uczestników – 22 osoby;
- 10.07.2019 r. Lidzbark Warmiński – liczba uczestników – 42 osoby;
- 10.07.2019 r. Bartoszyce – liczba uczestników – 56 osób;
- 11.07.2019 r. Giżycko – liczba uczestników – 29 osób;
- 11.07.2019 r. Węgorzewo – liczba uczestników – 19 osób;
- 15.07.2019 r. Nidzica – liczba uczestników – 57 osób;
- 15.07.2019 r. Szczytno – liczba uczestników – 43 osoby.

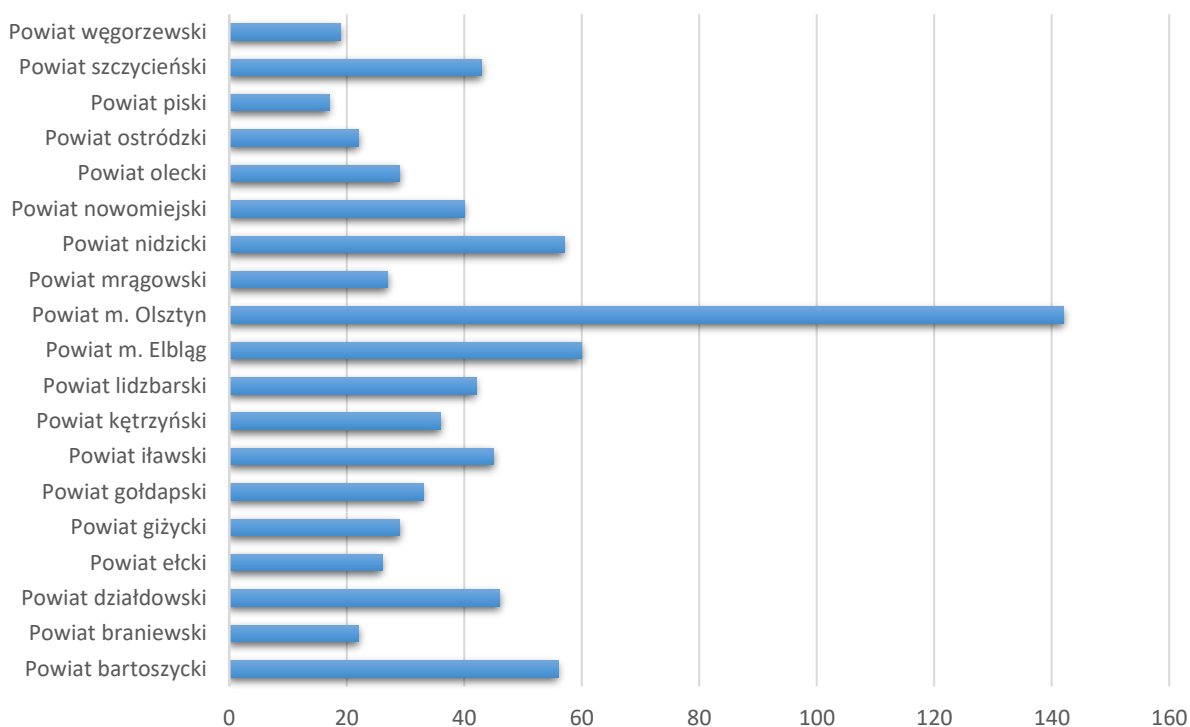
łącznie w 19 spotkaniach wzięło udział 791 osób (wg danych na listach obecności). Wśród nich m.in. obecni byli przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego, świata nauki, biznesu, organizacji pozarządowych, sektora medycznego, jak również inni zainteresowani tematyką rozwoju naszego województwa.

Każde ze spotkań w powiatach województwa warmińsko-mazurskiego przebiegało według podobnego scenariusza, tj.:



- otwarcie spotkania przez przedstawiciela władz powiatowych oraz przedstawiciela Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego;
- prezentacja projektu dokumentu „*Warmińsko-Mazurskie 2030. Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego*” przez Dyrektora/Zastępcę Dyrektora Departamentu Polityki Regionalnej w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie;
- sesja pytań i odpowiedzi (dyskusja);
- podsumowanie i zakończenie spotkania przez przedstawiciela Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Wykres 1. Liczba uczestników spotkań w powiatach



W spotkaniach zapewniono również udział ekspertów zewnętrznych w dziedzinie rozwoju regionalnego, stanowiących wsparcie ekspercko-doradcze w całym procesie aktualizacji *Strategii*. Byli to prof. Jacek Szlachta, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie oraz dr hab. Wojciech Dziemianowicz, prof. Uniwersytetu Warszawskiego.

Tematyka zagadnień poruszanych podczas dyskusji była bardzo zróżnicowana, a dotyczyła m.in.:

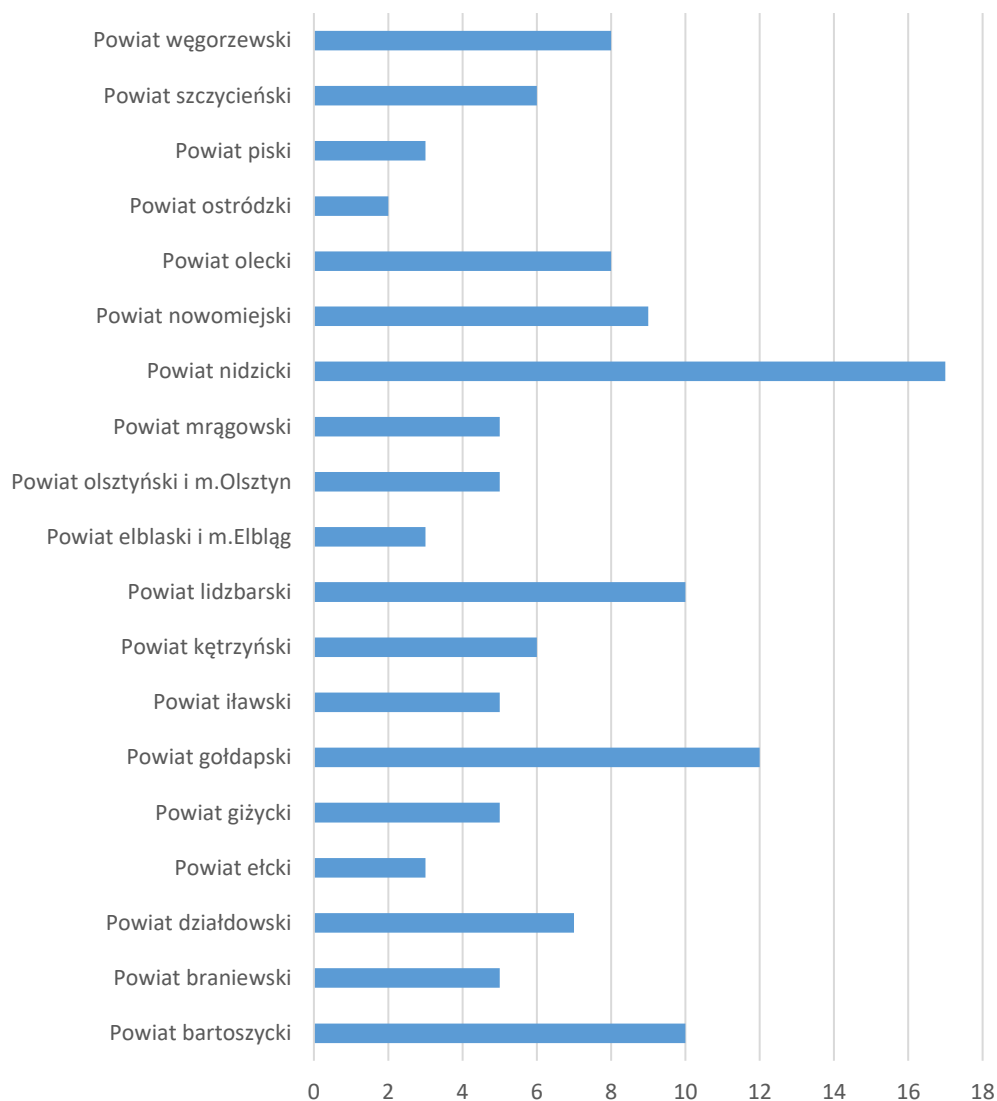
- **przedsiębiorczości** (w tym: poszukiwania kolejnych inteligentnych specjalizacji regionu, konieczności podnoszenia kwalifikacji i umiejętności pracowników celem dostosowania funkcjonowania w gospodarce cyfrowej (gospodarka 4.0), integracji środowisk biznesu ze sferą naukową),
- **infrastruktury** (m.in. poprawy dostępności transportowej: drogowej i kolejowej w regionie, budowy centrów logistycznych/intermodalnych, rozwoju infrastruktury przejść granicznych, modernizacji śródlądowych dróg wodnych),



- **współpracy** (tj. współpracy sieciowej oraz wspólnej promocji gospodarczej lokalnie działających przedsiębiorstw, możliwości rozwoju regionu w kontekście współpracy transgranicznej, kierunków współpracy z województwami ościennymi, kontynuacji ścieżki rozwoju ośrodków miejskich w oparciu o ideę Cittaslow),
- **OSI** (m.in. propozycje wprowadzenia nowych Obszarów Strategicznej Interwencji, zmiany ich nazwy itp.),

a także: zapewnienia wysokiej jakości usług publicznych, tworzenia warunków dla rozwoju organizacji pozarządowych, wsparcia rozwoju usług dla seniorów oraz turystyki sanatoryjnej, turystyki wodnej na Zalewie Wiślanym, a także wsparcia znaczenia uzdrowisk w kontekście rozwoju województwa.

Wykres 2. Liczba uczestników spotkań na 10 tys. mieszkańców





Mapa 1. Liczba uwag (zgłoszonych na formularzu konsultacyjnym) według lokalizacji podmiotów zgłaszających (w podziale na powiaty)



Pozostałe obejmujące obszar całego województwa (zgłoszone przez np. Stowarzyszenia, Fundacje) nie zostały uwzględnione na mapie (127)

b) Konsultacje bezpośrednie – posiedzenia

Ponadto, projekt *Strategii* zaprezentowano również podczas posiedzeń:

- **Forum Organizacji Pozarządowych** (19.06.2019 r. w Olsztynie – 105 osób)
- **Rady Działalności Pożytku Publicznego** (24.06.2019 r. w Olsztynie – 28 osób)
- **Wojewódzkiej Rady Dialogu Społecznego** (28.06.2019 r. w Olsztynie – 20 osób)
- **Społecznej Rady Seniorów** (28.06.2019 r. w Olsztynie – 16 osób)

łącznie w ww. spotkaniach wzięło udział 169 osób.

c) Konsultacje bezpośrednie – konsultacje z grupą osób w wieku 16-35 lat

W lipcu 2019 r. w Elblągu, Ełku, Olsztynie, Ostródzie oraz w Lidzbarku Warmińskim odbyły się konsultacje z młodymi mieszkańcami regionu. Spotkania miały charakter warsztatów i wzięło w nich udział łącznie 170 osób. Przedmiotowe działania wspierane były również poprzez działania informacyjno-promocyjne realizowane przy wykorzystaniu technologii internetowych (Google, Facebook).

Efektom cyklu spotkań było podniesienie świadomości w zakresie planowania strategicznego w regionie oraz zebranie opinii młodych osób nt. wybranych aspektów życia w województwie warmińsko-mazurskim, na podstawie których sformułowano rekomendacje do projektu *Strategii*.

Główne wnioski/postulaty jakie udało się zebrać w tym procesie stanowią załącznik nr 2 do niniejszego *Sprawozdania*.



d) Konsultacje pośrednie – formularze z uwagami

Konsultacje w sposób pośredni prowadzone były poprzez stronę internetową dedykowaną procesowi aktualizacji *Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025* www.strategia2030.warmia.mazury.pl. Na przedmiotowej stronie udostępniono projekt dokumentu pn. „*Warmińsko-Mazurskie 2030. Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego*” oraz formularz konsultacji społecznych, na którym możliwe było zgłaszanie opinii, uwag i propozycji do przedmiotowego dokumentu.

Wypełnione formularze konsultacyjne należało przekazywać drogą elektroniczną na specjalnie stworzony na potrzeby konsultacji społecznych projektu *Strategii* adres e-mail: strategia2030@warmia.mazury.pl oraz drogą korespondencyjną na adres: Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, ul. Kościuszki 89/91, 10-562 Olsztyn.

Kolejnym etapem prac nad projektem *Strategii* będzie weryfikacja dokumentu zgodnie z przyjętymi przez Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego propozycjami zmian będących konsekwencją konsultacji społecznych oraz przedstawienie ostatecznej wersji dokumentu Radnym Sejmiku Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

W dalszej części *Sprawozdania* znajduje się szczegółowe zestawienie wszystkich zgłoszonych uwag i postulatów (w formie elektronicznej i pisemnej) wraz z merytorycznym odniesieniem (**Załącznik: Tabela zawierająca zestawienie wszystkich opinii i uwag zgłoszonych podczas konsultacji społecznych projektu dokumentu pn. „Warmińsko-Mazurskie 2030. Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego” wraz z ich rozstrzygnięciem**).

3. NAJWAŻNIEJSZE ZAGADNIENIA I PODSUMOWANIE

3.1. Statystyczne podsumowanie konsultacji społecznych

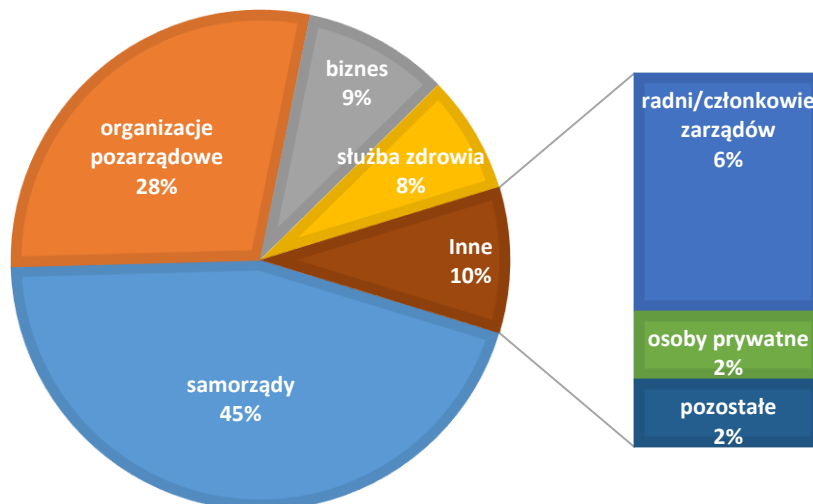
W konsultacjach społecznych projektu *Strategii* prowadzonych w sposób bezpośredni (tj. w formie spotkań-dyskusji) udział wzięło łącznie **960 osób** (tj. **791 osób** w spotkaniach zorganizowanych we wszystkich powiatach województwa, a także **169 osób podczas posiedzeń**: Forum Organizacji Pozarządowych, Rady Działalności Pożytku Publicznego, Wojewódzkiej Rady Dialogu Społecznego oraz Społecznej Rady Seniorów Województwa Warmińsko-Mazurskiego).

Przez okres trwania konsultacji społecznych (12 czerwca – 16 lipca 2019 r.) zgłoszonych zostało (prawidłowo oraz w terminie) **468 opinii i uwag** (w formie elektronicznej i pisemnej).

Uwagi nadesłane zostały przez przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego, organizacji i stowarzyszeń działających na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym, przedsiębiorców oraz przez osoby prywatne – łącznie przez **73 instytucje i osoby prywatne**.



Wykres 3. Procentowe zestawienie uwag (według podmiotów zgłaszających)



3.2. Najważniejsze zagadnienia poruszone w uwagach

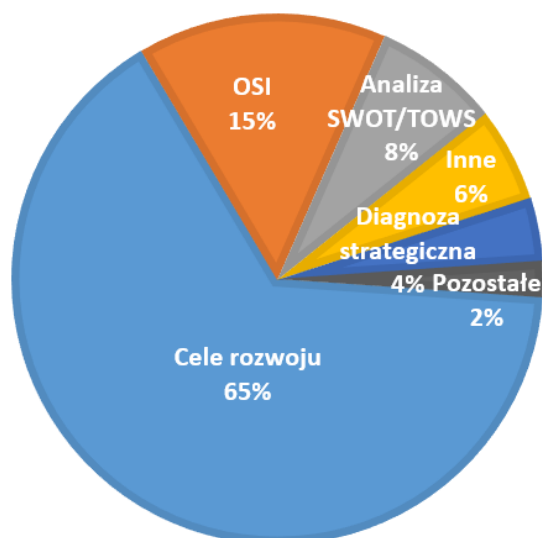
Najważniejsze zagadnienia poruszone w zgłoszonych uwagach (w podziale na tematy):

- **Obszary Strategicznej Interwencji** – m.in. propozycje wprowadzenia nowych Obszarów Strategicznej Interwencji: OSI Południowe Mazury, OSI Związku Warmińsko-Mazurskich Miast Pogranicza oraz OSI Przygraniczny Obszar Funkcjonalny; włączenie gmin niezakwalifikowanych do żadnego OSI do Obszarów Strategicznej Interwencji zaproponowanych w *Strategii*; rozszerzenie zaproponowanych OSI o kolejne, nowe gminy; zmiana nazwy OSI Niebieski Zachód;
- **Inteligentne specjalizacje** – m.in. propozycje nowych inteligentnych specjalizacji takich jak np.: nowoczesna turystyka, medycyna senioralna, turystyka i zdrowie, branża IT, wysoka jakość powietrza;
- **Przedsiębiorczość** – m.in. konieczność podnoszenia kwalifikacji i umiejętności pracowników celem dostosowania do funkcjonowania w gospodarce cyfrowej (gospodarka 4.0); tworzenie miejsc pracy wysokiej jakości; rozwój regionu w kontekście budowy centrów logistycznych; integracja środowiska biznesu ze sferą naukową; wsparcie instytucji otoczenia biznesu; współpraca sieciowa oraz wspólna promocja gospodarcza lokalnie działających przedsiębiorstw;
- **Infrastruktura i transport** – zagadnienia dotyczące m.in. przebiegu drogi ekspresowej S16; modernizacji infrastruktury komunikacyjnej (drogowej i kolejowej); poprawy dostępności transportowej wschodniej części regionu; rozwoju transportu publicznego na obszarach miejskich i wiejskich; dostępności komunikacyjnej regionu; budowy obwodnic miast województwa; rozbudowy infrastruktury wodno-kanalizacyjnej; rozwoju infrastruktury przejść granicznych; modernizacji szlaków wodnych;

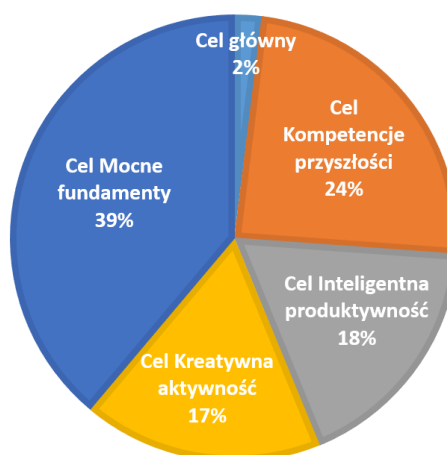


- **Polityka społeczna** – m.in. tworzenie warunków dla rozwoju organizacji pozarządowych; zapewnienie wysokiej jakości usług publicznych; rozwój usług: uzdrowiskowych i okołozdrowotnych, opieki wytchnieniowej oraz tzw. „srebrnej ekonomii”; wsparcie rozwoju usług dla seniorów;
- **Turystyka** – m.in. tworzenie nowoczesnych produktów turystycznych oraz ich promocja; ujęcie turystyki, jako inteligentnej specjalizacji; konieczność wydłużenia sezonu turystycznego;
- **Zdrowie** – m.in. wsparcie znaczenia uzdrowisk w kontekście rozwoju województwa oraz rozwoju turystyki sanatoryjnej;
- **Środowisko przyrodnicze** – m.in. promowanie idei gospodarki o obiegu zamkniętym; ochrona wód powierzchniowych i podziemnych; redukcja zanieczyszczenia powietrza; konieczność dostosowania do zmian klimatu;
- **Energetyka** – m.in. potrzeba podniesienia efektywności energetycznej budynków; rozwój odnawialnych źródeł energii (OZE);
- **Kultura** – m.in. poprawa oferty kulturalnej regionu; ochrona zabytków dziedzictwa kulturowego;
- **Edukacja** – m.in. uwzględnienie potrzeby kształcenia postaw przedsiębiorczych; wzrost jakości kształcenia; podnoszenie świadomości ekologicznej (edukacja ekologiczna);
- **Współpraca** – m.in. wspieranie istniejących sieci współpracy (np. EGO, WJM, CITTASLOW); rozwój współpracy międzyregionalnej (przygranicznej z Rosją oraz z województwami ościennymi); rozwijanie współpracy społeczności lokalnych.

Wykres 4. Procentowe zestawienie uwag do poszczególnych części *Strategii*



Wykres 5. Procentowy podział uwag zgłoszonych do Celów rozwoju *Strategii*





3.3. Podsumowanie

Opinie, uwagi oraz wnioski przekazane w ramach konsultacji społecznych, zostały poddane szczegółowej analizie pod kątem ich zasadności oraz możliwości uwzględnienia w finalnej wersji *Strategii*. Najbardziej kontrowersyjne uwagi były przedmiotem obrad Forum Partnerskiego oraz Zespołu ds. planowania strategicznego.

Spośród wszystkich zgłoszonych uwag, część z nich należała do grupy zagadnień szczegółowych, wykraczających poza przyjęty w *Strategii* poziom planowania strategicznego, niemniej możliwych do rozpatrywania na etapie opracowywania programów operacyjnych.

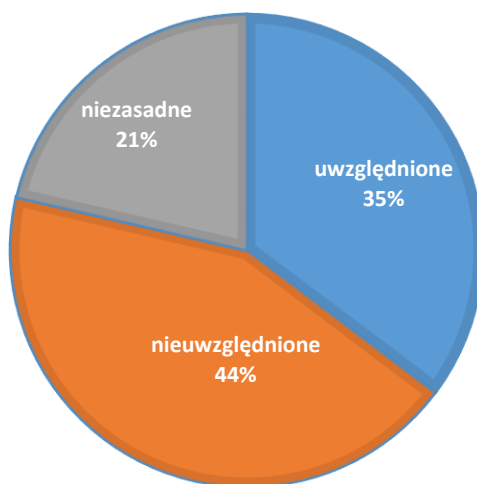
Na potrzeby analizy zgłoszonych uwag przyjęto trzy poziomy ich klasyfikacji:

- **uwagi uwzględnione lub uwzględnione w części – 165** (uznane jako uzasadnione merytorycznie, które zostaną uwzględnione w projekcie *Strategii*),
- **uwagi nieuwzględnione – 203** (np. obejmujące zagadnienia leżące poza kompetencją Zarządu Województwa lub zbyt szczegółowe dla poziomu *Strategii*, tj. odnoszące się do szczebla dokumentów programowych, a nie planowania strategicznego),
- **uwagi niezasadne – 100** (odnoszące się do wprowadzenia zagadnień mających już swoje odzwierciedlenie w zapisach dokumentu).

Ponadto, spośród wszystkich zgłoszonych uwag, 17 z nich (zgłoszonych przez 7 instytucji i osób) pozostawiono bez rozpatrzenia ze względów formalnych – tj. formularz został przekazany po terminie, nie został podpisany, lub uwaga nie została zgłoszona na formularzu.

Pomimo tego, że spotkania konsultacyjne z grupą osób w wieku 16-35 lat przeprowadzone były po wyznaczonym terminie konsultacji społecznych, najważniejsze wnioski wraz z propozycjami działań zostały przedstawione w *Podsumowaniu wniosków ze spotkań konsultacyjnych aktualizowanej Strategii rozwoju z grupą osób w wieku 16-35 lat*, które stanowi załącznik nr 2 do niniejszego *Sprawozdania*.

Wykres 6. Procentowe zestawienie klasyfikacji zgłoszonych uwag





Ostatnim etapem prac nad projektem *Strategii* będzie uaktualnienie go zgodnie z wnioskami wynikającymi z debaty publicznej oraz przedstawienie ostatecznej wersji *Strategii* Radnym Sejmiku Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

W dalszej części *Sprawozdania* znajduje się szczegółowe zestawienie wszystkich zgłoszonych uwag i postulatów wraz z merytorycznym odniesieniem, a także *Podsumowanie wniosków płynących ze spotkań konsultacyjnych aktualizowanej Strategii rozwoju osobami w wieku 16-35 lat*.

Załączniki:

1. *Tabela opinii i uwag do Strategii*
2. *Podsumowanie wniosków ze spotkań konsultacyjnych aktualizowanej Strategii rozwoju z grupą osób w wieku 16-35 lat*